

INSTITUTO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO EDMUNDO ROEWER
IBIRUBÁ – RS

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

DESCRIÇÃO

A contabilidade visa contribuir para o bom funcionamento do Restaurante Popular, auxiliando na contabilidade do mesmo, para obter melhores resultados para os associados e população em geral, viabilizando o funcionamento do Restaurante Popular, através da contabilidade financeira, demonstrando a necessidade da mesma para toda e qualquer empresa, até mesmo para a “Associação Ibirubá Solidário”, que não visa lucros.

METODOLOGIA

A metodologia adotada para o desenvolvimento do projeto “Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular” foi a realização de uma pesquisa de campo, a qual consiste no acompanhamento e organização da contabilidade e situação econômica do local, desde a elaboração do cardápio, até a elaboração dos balancetes mensais.

AUTORES

Marco Antônio

Marcela Adriana da Silva

Paula Roberta Welker

PROFESSORA ORIENTADORA

Kerlly Cristina Muller

ANEXO 2

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

Aluno 1: Marco Antônio

Aluno 2: Marcela Adriana da Silva

Aluno 3: Paula Roberta Welker

Professora orientadora: Kerlly Cristina Muller

Problema: A partir dos registros contábeis, verificar a viabilidade do funcionamento da Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular, no fornecimento de refeições no valor de R\$ 1,00, sendo que o custo médio unitário atual das principais experiências e restaurantes populares está em torno de R\$ 2,80 por refeição.

Hipóteses:

- A contabilidade é importante para entidades filantrópicas?
- A “Associação Ibirubá Solidário - Restaurante Popular” sem fins lucrativos, para se manter precisa de um controle mensal das suas receitas e despesas.

DESCRIÇÃO: A contabilidade visa contribuir para o bom funcionamento do Restaurante Popular, auxiliando na contabilidade do mesmo, para obter melhores resultados para os associados e população em geral, viabilizando o funcionamento do Restaurante Popular, através da contabilidade financeira, demonstrando a necessidade da mesma para toda e qualquer empresa, até mesmo para a “Associação Ibirubá Solidário”, que não visa lucros.

CONCLUSÃO: Após o levantamento dos dados de todo o trabalho, verificamos que alguns dos maiores problemas enfrentados pelo Restaurante Popular são:

- A dificuldade em receber pessoas com maior poder aquisitivo para almoçar no local, devido à criação da “Carteirinha” para as pessoas de baixa renda, e

os beneficiários de Programas do Governo, como o Bolsa Família, sendo que no município são mais de 1000 inscritos;

- A falta de contribuição da sociedade, empresas, Prefeitura Municipal e a comunidade em geral;
- A criação da “carteirinha de almoço” conforme solicitação da CONAB, devido à doação de alguns alimentos como o arroz, feijão e a farinha, com uma média anual de R\$ 65.000,00 (sessenta e cinco mil reais);
- A falta de assessoria na área da contabilidade, para assim ter um maior entendimento da situação administrativa e financeira do restaurante;
- tentar buscar o aumento do número de pessoas que freqüentam o local, para assim aumentar a Receita diária;

É necessário a união de todos os segmentos da sociedade para tomar as providências para o não fechamento do Restaurante Popular, levando em consideração que o mesmo é de grande importância para toda a comunidade Ibirubense. Oferecer aos associados, experiência profissional, deixando-os aptos para enfrentar as situações corriqueiras que encontram todos os dias. Além do conhecimento à contabilidade, oferecer uma visão na área econômica, nas mais diversas atividades administrativas.

O Restaurante Popular se encontra hoje em sérias dificuldades financeiras por vários motivos, entre eles: a falta de controle contábil e a omissão por parte de diversos órgãos públicos que poderiam auxiliar na divulgação do trabalho realizado e ajudar na administração.

Desta forma, percebemos que a Contabilidade deve ser feita não só quando é obrigada, mas em todas as empresas, porque todas elas sejam qual ramo for, e independente de qual tamanho tenha, têm necessidade de informações contábeis.

Bibliografia:

Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular

CNPJ 06.133.572/0001-25

Avenida Francisco Emílio Trein nº 258 – Bairro Unida

Ibirubá / RS

ANEXO 3

RESUMO DO PROJETO

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

Marco Antônio
Marcela Adriana da Silva
Paula Roberta Welker

Prof^a. Kerlly Cristina Muller

RESUMO

O projeto visa contribuir para o bom funcionamento do Restaurante Popular, auxiliando na contabilidade do mesmo, para obter melhores resultados para os associados e população em geral. Para tanto é necessário que sejam efetuados os registros de despesa/receita mensais, melhorar a elaboração dos cardápios do restaurante, onde deve ser considerada a questão do custo dos gêneros alimentícios utilizados, sendo que alguns fatores podem contribuir para a redução de custos, como por exemplo, a safra de alimentos. A qualidade dos alimentos deverá ser observada na hora da compra, produtos de maior qualidade rendem mais e diminuem o custo total da refeição. O preparo de quantidades necessárias é uma forma de evitar o desperdício. Já para o aproveitamento, devem ser evitados os alimentos que não são totalmente aproveitados durante o processo de preparo, bem como os alimentos que exigem maior dispêndio de tempo na sua manipulação, ocasionando assim, uma aceitação dos cardápios, adequados a preferência do público atendido, com menor custo, e evitando o desperdício dos alimentos. Oferecer aos administradores, Dona Evenilda Bender Vieira e o Sr. João Pedro Vieira auxílio e conhecimento para coordenar e supervisionar todas as ações relativas à área financeira e administrativa do Restaurante Popular, controlar os custos, emitir balancetes e orçamentos periódicos, elaborar relatórios financeiros mensais, com os resultados da operação do restaurante, atender ao público do restaurante, e realizar diversas outras tarefas pertinentes ao cargo, viabilizando o seu funcionamento.

Palavras-chave: receita, despesa, qualidade, contabilidade, restaurante popular.

ANEXO 4

INSTITUTO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO EDMUNDO ROEWER
IBIRUBÁ – RS

Técnico em Contabilidade na Área de Gestão

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

AUTORES

Marco Antônio

Marcela Adriana da Silva

Paula Roberta Welker

PROFESSORA ORIENTADORA

Kerlly Cristina Muller

INSTITUTO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO EDMUNDO ROEWER
IBIRUBÁ – RS

Técnico em Contabilidade na Área de Gestão

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

AUTORES

Marco Antônio

Marcela Adriana da Silva

Paula Roberta Welker

PROFESSORA ORIENTADORA

Kerlly Cristina Muller

2009

Este trabalho é dedicado a todos os alunos que por esse curso já passaram e aos professores que com o seu conhecimento fizeram com que o curso se tornasse incentivador de profissionais de alta qualidade.

Agradecemos aos mestres pelo empenho e dedicação, proporcionando aos educandos um aprendizado profissionalizante, com ética, responsabilidade e eficiência. Aos colegas que compõem o curso Técnico em Contabilidade na Área de Gestão em possibilitar o trabalho em grupo.

RESUMO

ASSOCIAÇÃO IBIRUBÁ SOLIDÁRIO RESTAURANTE POPULAR

O projeto visa contribuir para o bom funcionamento do Restaurante Popular, auxiliando na contabilidade do mesmo, para obter melhores resultados para os associados e população em geral. Para tanto é necessário que sejam efetuados os registros de despesa/receita mensais, melhorar a elaboração dos cardápios do restaurante, onde deve ser considerada a questão do custo dos gêneros alimentícios utilizados, sendo que alguns fatores podem contribuir para a redução de custos, como por exemplo, a safra de alimentos. A qualidade dos alimentos deverá ser observada na hora da compra, produtos de maior qualidade rendem mais e diminuem o custo total da refeição. O preparo de quantidades necessárias é uma forma de evitar o desperdício. Já para o aproveitamento, devem ser evitados os alimentos que não são totalmente aproveitados durante o processo de preparo, bem como os alimentos que exigem maior dispêndio de tempo na sua manipulação, ocasionando assim, uma aceitação dos cardápios, adequados a preferência do público atendido, com menor custo, e evitando o desperdício dos alimentos. Oferecer aos administradores, Dona Evenilda Bender Vieira e o Sr. João Pedro Vieira auxílio e conhecimento para coordenar e supervisionar todas as ações relativas à área financeira e administrativa do Restaurante Popular, controlar os custos, emitir balancetes e orçamentos periódicos, elaborar relatórios financeiros mensais, com os resultados da operação do restaurante, atender ao público do restaurante, e realizar diversas outras tarefas pertinentes ao cargo, viabilizando o seu funcionamento.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	13
2. OBJETIVO GERAL.....	14
2.1 Objetivos específicos	14
3. JUSTIFICATIVA	15
4. PROBLEMA.....	17
5. HIPÓTESES	18
6. CUMPRIMENTO DAS TAREFAS.....	19
7. REFERENCIAL TEÓRICO	20
8. METODOLOGIA.....	22
9. RESULTADO.....	23
10. CONCLUSÃO	28
11. REFERÊNCIAS	30

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem como objetivo viabilizar entidades sem fins lucrativos, com o auxílio da contabilidade. A gestão contábil, na função de fornecer informações que apóiem a boa administração do Restaurante Popular, aliadas às inovações tecnológicas, aprimorando o conhecimento a mudanças, utilizando-se de sistemas de informação para analisar, projetar situações dos valores, buscando-se sempre relacionar a teoria com a prática.

2. OBJETIVO GERAL

Viabilizar o funcionamento do Restaurante Popular, através da contabilidade financeira, demonstrando a necessidade da mesma para toda e qualquer empresa, até mesmo para a “Associação Ibirubá Solidário”, que não visa lucros.

2.1. Objetivos específicos

Levar aos associados, soluções para o bom funcionamento do mesmo, atendendo a várias famílias que realizam refeições fora de casa, ou seja, os segmentos mais vulneráveis nutricionalmente.

O trabalho de auxílio ao Restaurante Popular, tem como objetivo principal o conhecimento à contabilidade, visando o bom funcionamento e até mesmo a ampliação de oferta, e da qualidade das refeições que são servidas diariamente no local.

Criar a contabilidade regular no Restaurante Popular, para o mesmo ter uma forma de planejamento, e o demonstrativo dos resultados.

Oferecer aos associados colaboradores, conhecimento para o domínio das necessidades diárias do local, desde recebimento dos valores dos almoços, até a criação e manutenção de balanços mensais para o estabelecimento.

3. JUSTIFICATIVA

Considerando o modo de vida que tem gerado um grande crescimento no número de pessoas que realizam suas refeições diárias fora de casa, muitas vezes substituindo o almoço por um lanche rápido. Por questões financeiras, grande parte dessas pessoas, não tem acesso ao mercado tradicional de refeições, como por exemplo restaurantes por quilo ou buffet. Várias vezes, essas pessoas, residem em áreas distantes dos seus locais de trabalho, e desta maneira, o custo e o tempo necessário ao deslocamento os impedem de fazer as refeições fora de casa. A instalação do Restaurante Popular amplia as ofertas de refeições comercializadas com preços baixos e valor nutritivo considerado.

Os benefícios sócio-econômicos dos restaurantes populares não se restringem a seus usuários diretos, podem também atuar como reguladores de preços, qualidade e higiene dos demais estabelecimentos da classe.

Nos dias atuais, todas as empresas deveriam ter um contador, e todo empresário deveria ter conhecimentos básicos sobre a importância da contabilidade. Esse conhecimento básico evitaria o fechamento de empresas em circunstâncias bastante adversas para seus proprietários. Antes de acontecerem os problemas que levam a insolvência, com a contabilidade bem organizada, o contador já teria condições de prevêê-los, o que a maioria dos pequenos e médios empresários não sabem fazer, nem procuram alguém que faça por eles. O maior problema enfrentado, é que os empresários de pequeno porte e os microempresários, não têm condições econômico-financeiras para contratar tais serviços especializados. Os Escritórios de Contabilidade, que geralmente atendem às empresas de pequeno e médio porte e as microempresas, devem estar aptos a fazer esse

planejamento financeiro e gerencial evitando a quebra ou falência de seus clientes.

Os pequenos empresários, ficam sem saber exatamente os valores de seus ativos, passivos, receitas, custos e despesas, que obtidos através de balancetes mensais e balanços patrimoniais anuais, através dos quais é possível o melhor planejamento tributário. Podemos dizer que o insucesso está diretamente ligado à incapacidade administrativa e a falta da escrituração contábil.

4. PROBLEMA

A partir dos registros contábeis, verificar a viabilidade do funcionamento da Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular, no fornecimento de refeições no valor de R\$ 1,00, sendo que o custo médio unitário atual das principais experiências e restaurantes populares está em torno de R\$ 2,80 por refeição.

5. HIPÓTESES

- A contabilidade é importante para entidades filantrópicas?
- A “Associação Ibirubá Solidário - Restaurante Popular” sem fins lucrativos, para se manter precisa de um controle mensal das suas receitas e despesas.

6. CUMPRIMENTO DAS TAREFAS

Mês	Tarefa
Abril	A turma 321 escolheu fazer o projeto de Contabilidade do Restaurante Popular
Maio	Começamos a colocar em prática a execução do Projeto. Foram feitas pesquisa de campo, visitação ao local, palestras, Câmara de Vereadores.
Junho	Revisão do Projeto, conclusão.
Julho	Elaboração do material para a apresentação do mesmo.
Agosto	Apresentação e execução

7. REFERENCIAL TEÓRICO

Ibirubá é um município com a economia equilibrada nos setores de serviços, indústrias e agronegócios. A cidade está inserida no contexto global regional onde há procura por profissionais com habilidades técnicas nas mais diversas áreas, prontos para atuar em qualquer ramo, e apresentar soluções para os problemas.

Baseado nestas situações foi criado o Curso Técnico de Contabilidade, que busca formar alunos de alta competência, e que possam trabalhar dentro de qualquer setor das mais variadas empresas, focando a área contábil, atuando na necessidade que a economia do município requer.

Com o desenvolvimento do município, sentiu-se a necessidade de um Restaurante Popular para ajudar pessoas carentes, sem condições e sem fins lucrativos. Restaurante este, que brotou no coração de Dona Evenilda Bender Vieira (cozinheira), que sentindo a necessidade de ajudar pessoas carentes de seu bairro, não se conformava que diariamente fossem jogadas no lixo sobras de alimentos de boa qualidade. Então no dia 28 de abril de 2003, com a ajuda de alguns voluntários, foi servida a primeira refeição para 47 pessoas, a idéia cresceu com o apoio do Sr. João Pedro Vieira esposo de Dona Evenilda, que se dedicou a arrecadar alimentos junto aos supermercados, e doações nos estabelecimentos comerciais de nossa cidade. Estava lançada assim, a semente do Projeto Ibirubá Solidário.

A notícia se espalhou, e o serviço estendeu-se às pessoas carentes de outros bairros. O transporte das paneladas de alimentos para os outros bairros no início era feito no carrinho de mão do Sr. João Pedro Vieira (o Chitão como é conhecido popularmente).

Surgiu então, a necessidade de se organizar, e no dia 10 de setembro de 2003 foi realizada uma reunião, com o objetivo de fundar uma associação

civil, com finalidade filantrópica, de caráter beneficente, educativo, cultural e de assistência social, visando a assistir e orientar os menos favorecidos. Criou-se então a “Associação Ibirubá Solidário”. Com isso, aumentaram as necessidades.

Foram realizados almoços e jantares para a arrecadação de fundos, contando sempre com o apoio da comunidade Ibirubense. Em setembro de 2005, a Prefeitura Municipal fez a doação de um terreno para a construção de um Restaurante Popular.

Através do Programa Trabalho e Cidadania do Banco do Brasil, foram obtidos recursos financeiros para a construção do prédio, com a parceria do Rotary Clube de Ibirubá. No dia 29 de dezembro de 2005, o valor orçado para a obra, no montante de R\$ 98.720,00 de forma não reembolsável, culminando com a inauguração em 1º de maio de 2006.

8. METODOLOGIA

A metodologia adotada para o desenvolvimento do projeto “Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular” foi a realização de uma pesquisa de campo, a qual consiste no acompanhamento e organização da contabilidade e situação econômica do local, desde a elaboração do cardápio, até a elaboração dos balancetes mensais.

Entrevistamos os gestores do Restaurante Popular e algumas das pessoas que freqüentam o local, no horário do almoço.

Após o levantamento dos dados, foi efetuada a contabilização dos mesmos, e constatado dados de relevante importância para a elaboração do trabalho. As entradas (receitas) e as saídas (despesas) foram devidamente organizadas, tabeladas, no movimento do caixa e no demonstrativo do Resultado do exercício.

9. RESULTADO

Foi efetuada uma pesquisa no Restaurante Popular, onde foram ouvidas 32 pessoas freqüentadoras do estabelecimento. A pesquisa mostrou quem são estes usuários – idade, renda, bem como quais as mudanças que poderiam ser efetuadas no local. Entre outros dados, a pesquisa aponta que para 82% dos entrevistados, o preço cobrado no local (R\$ 1,00) é acessível. Para outros 66%, os serviços prestados pelo restaurante são considerados bons. Um dos principais objetivos do Restaurante Popular é contribuir para que pessoas de baixa renda, como trabalhadores informais, desempregados, estudantes e moradores de rua tenham acesso a uma alimentação saudável e de baixo custo.

Os dados apurados revelam a importância do Restaurante Popular como política pública para combater a fome. Segundo a pesquisa, os principais resultados sobre o perfil do usuário são:

Sexo

69% dos entrevistados se declaram pertencer ao sexo masculino

28% dos entrevistados se declaram pertencer ao sexo feminino

3% dos entrevistados não opinaram

Idade

34% têm até 28 anos de idade

28% têm até 39 anos de idade

13% têm até 50 anos de idade

9% têm até 83 anos

16% não opinaram

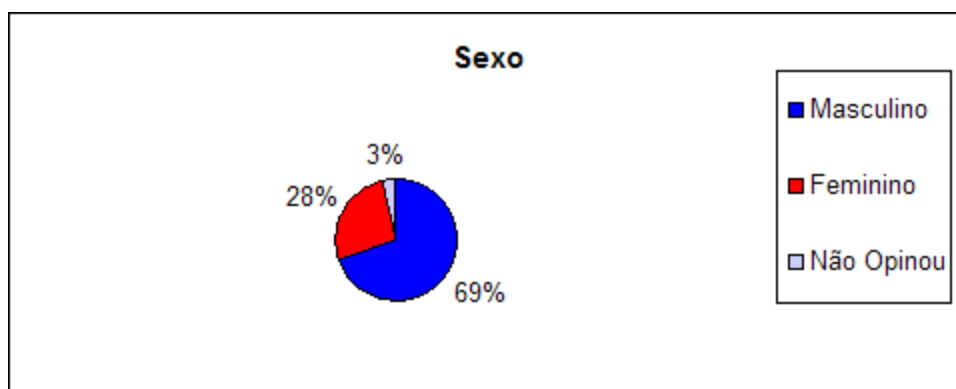
Renda Familiar

- 35% recebem até 1 salário
- 25% recebem até 2 salários
- 22% recebem mais de 3 salários
- 9% recebem até 3 salários
- 9% não opinaram

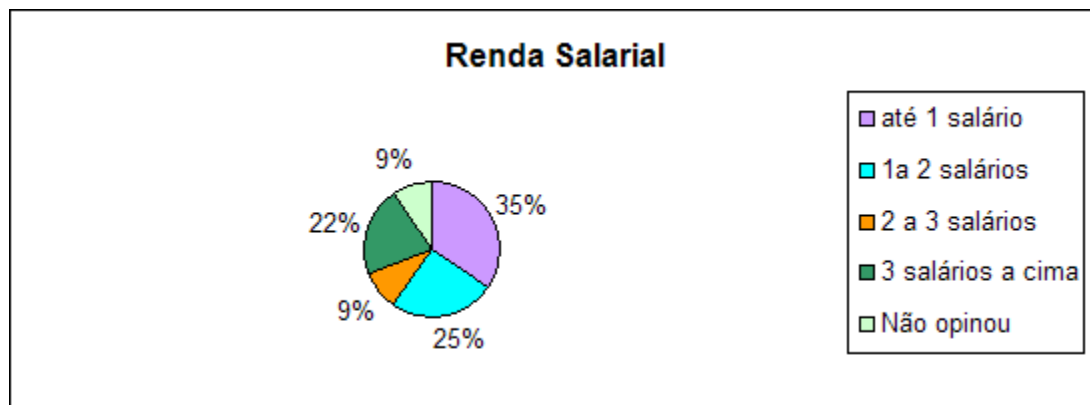
O que poderia melhorar no Restaurante

- 34% sugerem a qualidade dos alimentos servidos
- 18% sugerem a variedade dos pratos servidos
- 18% sugerem o preço
- 15% não opinaram
- 12% sugerem o atendimento
- 3% marcaram todas as opções

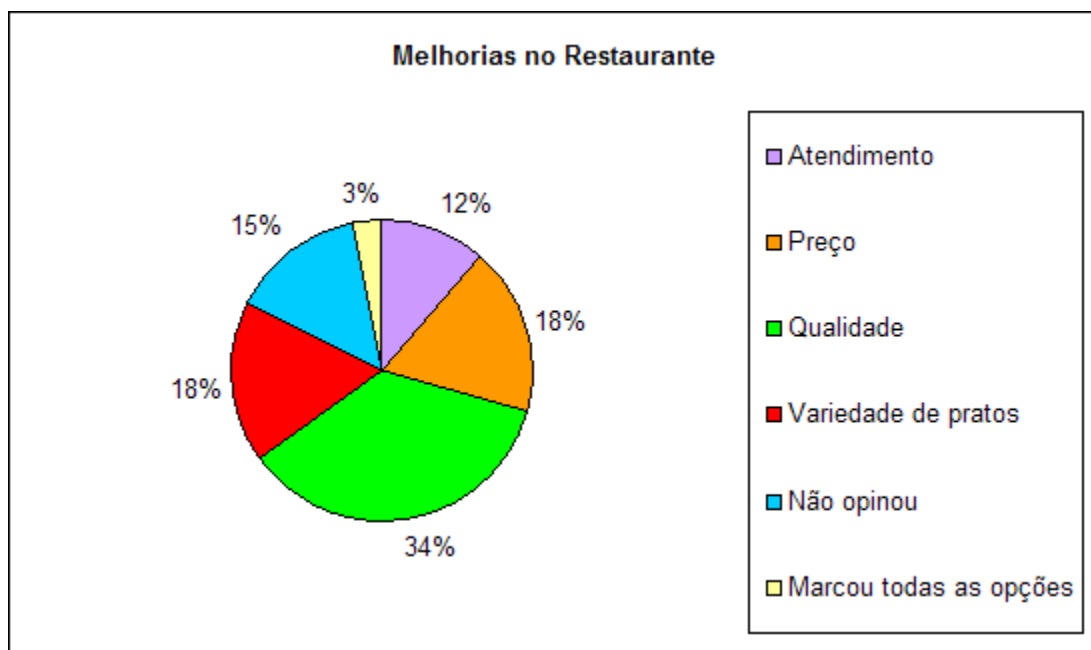
Sexo	
Masculino	22
Feminino	9
Não Opinou	1



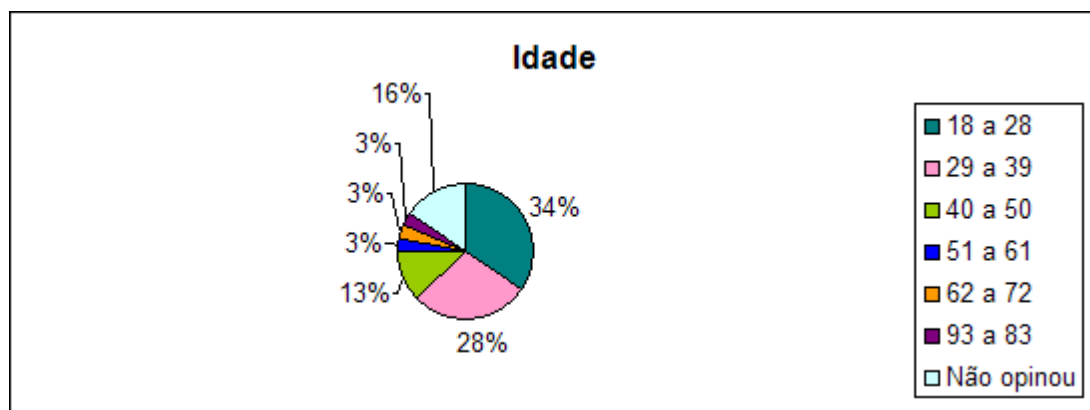
Renda	
até 1 salário	11
1a 2 salários	8
2 a 3 salários	3
3 salários a cima	7
Não opinou	3



O que poderia melhorar no Restaurante Popular	
Atendimento	4
Preço	6
Qualidade	12
Variedade de pratos	6
Não opinou	5
Marcou todas as opções	1



Idade	
18 a 28	11
29 a 39	9
40 a 50	4
51 a 61	1
62 a 72	1
93 a 83	1
Não opinou	5



10. CONCLUSÃO

Após o levantamento dos dados de todo o trabalho, verificamos que alguns dos maiores problemas enfrentados pelo Restaurante Popular são:

- A dificuldade em receber pessoas com maior poder aquisitivo para almoçar no local, devido à criação da “Carteirinha” para as pessoas de baixa renda, e os beneficiários de Programas do Governo, como o Bolsa Família, sendo que no município são mais de 1000 inscritos;
- A falta de contribuição da sociedade, empresas, Prefeitura Municipal e a comunidade em geral;
- A criação da “carteirinha de almoço” conforme solicitação da CONAB, devido à doação de alguns alimentos como o arroz, feijão e a farinha, com uma média anual de R\$ 65.000,00 (sessenta e cinco mil reais);
- A falta de assessoria na área da contabilidade, para assim ter um maior entendimento da situação administrativa e financeira do restaurante;
- tentar buscar o aumento do número de pessoas que freqüentam o local, para assim aumentar a Receita diária;

É necessário a união de todos os segmentos da sociedade para tomar as providências para o não fechamento do Restaurante Popular, levando em consideração que o mesmo é de grande importância para toda a comunidade Ibirubense. Oferecer aos associados, experiência profissional, deixando-os aptos para enfrentar as situações corriqueiras que encontram todos os dias. Além do conhecimento à contabilidade, oferecer uma visão na área econômica, nas mais diversas atividades administrativas.

O Restaurante Popular se encontra hoje em sérias dificuldades financeiras por vários motivos, entre eles: a falta de controle contábil e a omissão por parte de diversos órgãos públicos que poderiam auxiliar na divulgação do trabalho realizado e ajudar na administração.

Desta forma, percebemos que a Contabilidade deve ser feita não só quando é obrigada, mas em todas as empresas, porque todas elas sejam qual ramo for, e independente de qual tamanho tenha, têm necessidade de informações contábeis.

11. BIBLIOGRAFIA:

Associação Ibirubá Solidário – Restaurante Popular
CNPJ 06.133.572/0001-25
Avenida Francisco Emílio Trein nº 258 – Bairro Unida
Ibirubá / RS

Anexo I:

Despesas de Custeio				
Janeiro de 2009				
Data	Fornecedor	n° doc.	Valor	Total do mês
5/1/2009	Borracharia	4700	R\$ 10,00	
6/1/2009	RGE	875717	R\$ 264,03	
10/1/2009	Internet	recibo	R\$ 52,40	
31/1/2009	Mini Mercado	recibo	R\$ 84,92	R\$ 411,35
Fevereiro de 2009				
6/2/2009	Jair José da Silveira	2525	R\$ 315,00	
6/2/2009	Nutrisul S.A	13385	R\$ 189,20	
7/2/2009	Lojas Campeã	28912	R\$ 125,50	
8/2/2009	Lair Grave	41159	R\$ 241,25	
12/2/2009	Lojas Quero-Quero	recibo	R\$ 98,45	
13/2/2009	Fruki	recibo	R\$ 33,16	
14/2/2009	Cotribá	88724	R\$ 74,60	
16/2/2009	Brasil Telecom	recibo	R\$ 114,23	
17/2/2009	Alzir Nicolodi	5115	R\$ 35,00	
18/2/2009	Lair Grave	45464	R\$ 37,95	
28/2/2009	Lair Grave	100068	R\$ 57,97	
28/2/2009	Alberi Kamphorst	22281	R\$ 92,75	
28/2/2009	Alzir Nicolodi	5123	R\$ 140,00	
				R\$ 1.555,06
Março de 2009				
5/3/2009	RGE	889520	R\$ 239,74	
7/3/2009	Alberi Kamphorst	24269	R\$ 79,37	
10/3/2009	Lair Grave	52816	R\$ 12,54	
10/3/2009	Internet	recibo	R\$ 52,20	
11/3/2009	Evolution	364	R\$ 50,00	

12/3/2009	Alberi Kamphorst	26126	R\$ 80,00	
13/3/2009	Brasil Telecom	89856	R\$ 135,94	
13/3/2009	Fruki	7926	R\$ 214,63	
14/3/2009	Lojas Campeã	29306	R\$ 99,00	
18/3/2009	Fruki	82386	R\$ 227,10	
18/3/2009	Alberi Kamphorst	27934	R\$ 137,90	
20/3/2009	Nutrisul S.A	28064	R\$ 82,60	
24/3/2009	Alberi Kamphorst	29500	R\$ 159,00	
24/3/2009	Limpeza do Salão	recibo	R\$ 60,00	
24/3/2009	Concerto do fogão	recibo	R\$ 60,00	
26/3/2009	Troca do disjuntor	recibo	R\$ 30,00	
27/3/2009	Empório TK	100325	R\$ 53,31	
27/3/2009	Amisa	recibo	R\$ 50,00	
28/3/2009	Compra de fogão	recibo	R\$ 50,00	
28/3/2009	Lojas Campeã	29498	R\$ 164,00	
28/3/2009	Atacado Prass LTDA	49397	R\$ 119,46	
30/3/2009	Cotribá	117573	R\$ 92,82	
31/3/2009	Cotribá	64946	R\$ 901,51	
31/3/2009	Selmar Chagas	516	R\$ 1.660,70	
31/3/2009	Lair Grave	recibo	R\$ 2.500,00	
				R\$ 7.311,82
Abril de 2009				
1/4/2009	Salários	recibo 035	R\$ 1.375,00	
1/4/2009	RGE	945390	R\$ 198,22	
1/4/2009	Corsan	recibo	R\$ 103,10	
1/4/2009	Brasil Telecom	658	R\$ 111,86	
6/4/2009	Amisa	recibo	R\$ 50,00	
7/4/2009	Cotribá	120053	R\$ 39,00	
9/4/2009	Mini Mercado	recibo	R\$ 15,25	
9/4/2009	Fruki	102624	R\$ 116,78	
10/4/2009	Internet	recibo	R\$ 51,30	
11/4/2009	Alberi Kamphorst	35244	R\$ 99,75	

14/4/2009	Amisa	recibo	R\$ 30,00	
15/4/2009	Fruki	107335	R\$ 136,71	
20/4/2009	Alberi Kamphorst	79	R\$ 114,84	
22/4/2009	Corsan	recibo	R\$ 85,50	
23/4/2009	Rota das Terras	1373	R\$ 70,00	
23/4/2009	Fruki	114486	R\$ 196,28	
24/4/2009	Funilaria Líder	recibo	R\$ 600,00	
25/4/2009	Atacado Prass LTDA	50058	R\$ 130,70	
29/4/2009	Escritório Zeni	1421	R\$ 50,00	R\$ 3.574,29
Maio de 2009				
4/5/2009	Brasil Telecom	372909	R\$ 111,32	
4/5/2009	RGE	899180	R\$ 285,35	
4/5/2009	Amisa	recibo	R\$ 30,00	
5/5/2009	IPVA	recibo	R\$ 128,74	
9/5/2009	Lojas Campeã	30042	R\$ 77,00	
11/5/2009	Fruki	129015	R\$ 124,71	
11/5/2009	Internet	recibo	R\$ 50,00	
12/5/2009	Salário	55	R\$ 465,00	
14/5/2009	Lojas Total	recibo	R\$ 43,71	
14/5/2009	Lojas Total	recibo	R\$ 42,42	
14/5/2009	Lojas Total	recibo	R\$ 100,22	
14/5/2009	Lojas Total	recibo	R\$ 124,51	
14/5/2009	Lojas Total	recibo	R\$ 99,64	
14/5/2009	Lojas Quero-Quero	recibo	R\$ 25,00	
15/5/2009	Amisa	recibo	R\$ 30,00	
20/5/2009	Nutrisul S.A	recibo	R\$ 86,00	
20/5/2009	RGE	903867	R\$ 262,56	
21/5/2009	Lair Grave	18578	R\$ 7,98	
25/5/2009	Atacado Prass LTDA	recibo	R\$ 132,70	
25/5/2009	Corsan	recibo	R\$ 76,98	
26/5/2009	Fruki	158188	R\$ 212,85	
26/5/2009	Amisa	recibo	R\$ 30,00	

28/5/2009	Alberi Kamphorst	2072	R\$ 155,80	
29/5/2009	Fruki	recibo	R\$ 8,89	
30/5/2009	Fruki	recibo	R\$ 196,85	R\$ 2.908,23
Junho de 2009				
1/6/2009	Brasil Telecom	367491	R\$ 123,68	
2/6/2009	Fruki	recibo	R\$ 79,90	
6/6/2009	Lojas Campeã	30373	R\$ 69,00	
8/6/2009	Farmacia São João	224238	R\$ 5,70	
9/6/2009	Lair Grave	1057	R\$ 32,41	
12/6/2009	Salário	recibo	R\$ 465,00	R\$ 775,69

Anexo II:

RECEITA								
Mês	Nº Almoços	Valor	Refrigerantes	Prefeitura	Festa	Rifa	Aluguéis	Total
Janeiro	Férias							
Fevereiro	1572	R\$ 1.856,00	R\$ 860,00					
Março	1654	R\$ 1.953,00	R\$ 961,00	R\$ 10.000,00				
Abril	1615	R\$ 1.904,00	R\$ 875,00					
Maio	1411	R\$ 1.765,00	R\$ 665,00		R\$ 1.291,90	R\$ 362,00	R\$ 200,00	
Junho	716	R\$ 854,00	R\$ 275,00				R\$ 250,00	
Total:	6968	R\$ 8.332,00	R\$ 3.636,00	R\$ 10.000,00	R\$ 1.291,90	R\$ 362,00	R\$ 450,00	R\$ 24.071,90

Anexo III:

	Associação Ibirubá Solidário Restaurante Popular <i>"Viver para servir"</i> CARTEIRINHA DE ALMOÇO
Valor: R\$ 1,00 (um real)	
Nome:	
Evenilda Bender Vieira Presidente	
Av. Francisco Emilio Trein, nº 258 - Bairro Unida - Ibirubá-RS.	

Anexo IV:



Dona Evenilda e seu esposo João Pedro Vieira.



Dona Evenilda recolhendo doações nos supermercados, com o carrinho de mão.



Preparando os alimentos com a ajuda de colaboradores.



Antes da construção da Sede do Restaurante, almoços servidos na residência de Dona Evenilda.



Primeira carga de tijolos para construção da Associação Ibirubá Solidário.



No início o Restaurante Popular servia em média 300 almoços diários.





Variedade de alimentos preparados no Restaurante Popular



Hoje o Restaurante serve em média 70 almoços diários.



Doações feitas pela Comunidade.

SESI

Departamento Regional do Rio Grande do Sul

CERTIFICADO

O Serviço Social da Indústria certifica que Evenilda B. Vieira

freqüentou o treinamento de Educação Alimentar

com duração de 8 horas, no período de 22.11.95

realizado em Ijuí

Porto Alegre, 22 de novembro de 1995


 Graziela C. de Castro - CODES


 Instrutor
 Neusa Maria S. de Camillis

MOD. 04-0005-08/94

Cursos feitos por Dona Evenilda.

<u>Conteúdo Programático</u>	<u>Carga Horária</u>
A descoberta dos caminhos para o Programa da Qualidade Total na área da Nutrição Infantil. Qualidade e produtividade no serviço de Educação Alimentar: - contribuições potenciais dos profissionais do serviço para o Programa Qualidade Total; - elementos: cliente, fornecedores; trabalho em equipe; prevenção Novas abordagens na área de alimentação infantil: - alimentação alternativa e aproveitamento integral dos alimentos: técnicas e demonstração de congelamentos dos alimentos.	Total 8 horas
Instrutor Maria Cecília Plentz Neusa Maria S. de Camillis	
Registro Livro <u>02</u> Número <u>881</u> Folha <u>027</u> Data <u>16</u> / <u>11</u> / <u>95</u>	

SESI

Departamento Regional do Rio Grande do Sul

CERTIFICADO

O Serviço Social da Indústria, certifica que EVENILDA BENDER VIEIRA

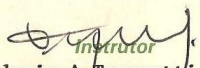
freqüentou o Treinamento Sobre Noções Básicas de Nutrição e Higiene

com duração de 08 horas, no período de 11.11.93

realizado em Santo Ângelo

Porto Alegre, 11 de novembro de 1993


 Graziela C. de Castro - CODES


 Oldevir A. Turqueti - GECRI

MOD. 04-0006-07/93

Conteúdo Programático		Carga Horária
* Noções Básicas de Nutrição e Alimentação		01h00min
* Nutrientes		01h00min
* Leis de Alimentação		01h00min
* Regras Básicas Para o Planejamento de Cardápios Equilibrados		01h00min
* Noções de Higiene		00h30min
* Transmissão de Doenças Através de Alimentos Contaminados		00h45min
* Prevenção de Acidentes na Cozinha		00h30min
* Seleção, Aquisição, Armazenamento e Conservação dos Alimentos		00h30min
* Etapas do Desenvolvimento do Pré-Escolar e Adolescente e sua Alimentação		00h45min
* Considerações Sobre a Alimentação do Pré-Escolar		00h30min
* Com Quem a Criança Aprende a Comer?		00h30min
Total		08h00min
Instrutor Anna Luiza S. da Cunha Neusa M.S. de Camillis		
Sebastião Jaime		
Registro Livro <u>01</u> Número <u>232</u> Folha <u>004</u> Data <u>18</u> / <u>11</u> / <u>93</u>		Visto 