

File n° 09/2007

porque somos como somos, desenvolvido pelos alunos Hínie Martins, junior José Goettems e Lucas José Ferreira orientados pela professora Maria Andrade Machiel Nierling da Escola Estadual Técnica Celeste Cobbatto de Palmeira das Missões - 30.^aCRE; a interlocutora Geres Führ, da 17.^aCRE fez a entrega de uma medalha da cruz missionária ao trabalho classificado em 9º lugar: Inserção no Mercado de trabalho dos Alunos Egressos de 2006 da Escola Estadual Técnica Fronteira Noroeste, desenvolvido pelos alunos Christian Henrique Gerhard, Klávis Rijon, Luis Fernando Flores orientados pela professora Marlene Thomas Tamboni da Escola Estadual Técnica Fronteira Noroeste de Santa Rosa - 17.^aCRE; a interlocutora Eliane da 32.^aCRE fez a entrega de uma medalha da cruz missionária ao trabalho classificado em 8º lugar: Montagem de uma Empresa de Reaproveitamento de Papéis desenvolvido pelos alunos Diogo da Silva Andrade, Selenara da Silva, Joscane Gomes Guiga orientados pela professora Nely Camargo da Silva da Colégio Estadual Solentina Barcellos Gonçalves de Santo Antônio das Missões - 32.^aCRE; a interlocutora Ana Volim da 36.^aCRE fez a entrega de uma medalha da cruz missionária ao trabalho classificado em 7º lugar: A Influência do uso de Agrotóxicos na Diversidade e Índice Populacional dos Insetos no Ambiente Natural desenvolvido pelos alunos Nelson Antônio Berra e Vianeir Zanchetti Barbosa orientados pelo professor Alfredo Rodrigues de Ávila da Escola Estadual Técnica Celeste Cobbatto de Palmeira das Missões - 30.^aCRE; a interlocutora Kute Gomes fez a entrega de uma medalha (da cruz missionária) diogo, de um troféu ao trabalho classificado em 6º lugar: Aproveitamento das Visceras Orinadas dos abates da Agroindústria como alternativa de auxiliar na alimentação de Suínos desenvolvido pelos alunos Rhias Felipe Kaufert, Rodrigo Jaraliza e William Sella Flora orientados pelo professor Lucimar Grácio Wastekski da Escola Estadual Técnica Guarani das Missões - 34.^aCRE; o interlocutor Egmar fez a entrega de uma medalha e troféu ao trabalho classificado em 5º lugar: Utilização de Plantas Recicadoras do Manejo do Solo e Nitificação de Carbono desenvolvido pelos alunos João Batista Monteiro, Jonatan de Siqueira e Robson Berra de Moura, orientados pelo professor Carlos Augusto Fontoura da Escola Estadual Técnica

about Coffetto, who became the business' CEO; a second major acquisition was made by the Italian company Caffitaly - which had already acquired the Italian coffee chain Caffe Nero in 2012. This acquisition was part of a larger strategy to expand into the European market, as well as to diversify its product range beyond coffee beans and capsules. The new partnership between Caffitaly and Nespresso saw Nespresso becoming a subsidiary of Caffitaly, while Caffitaly became a minority shareholder in Nespresso. In 2016, Caffitaly sold its stake in Nespresso to the Italian investment firm CVC Capital Partners, which then sold it to the French investment firm L'Oréal.

The new ownership structure has led to significant changes at Nespresso, with the company's focus shifting towards innovation and sustainability. Under the leadership of Jean-François Revel, the new CEO, Nespresso has invested heavily in research and development, launching several new products and services. One notable example is the Nespresso VertuoLine, a new line of coffee machines that uses a different brewing method than the traditional Nespresso capsules. The VertuoLine machines use a single-serve coffee pod system, similar to Keurig or Tassimo machines, but with a more sophisticated brewing process that allows for a wider range of coffee profiles. Another key focus for the company is sustainability, with a commitment to using 100% recyclable materials for its packaging and a focus on reducing its environmental impact. This includes working with farmers to ensure sustainable coffee production and investing in renewable energy sources for its operations.

In addition to its core coffee business, Nespresso has also expanded into other areas such as tea and coffee accessories. It has launched several new product lines, including a range of coffee makers and grinders, as well as a line of coffee-related home goods. The company has also expanded its presence in Asia, opening several new stores in China and Japan, and launching its first store in India in 2017. Overall, the new ownership structure has allowed Nespresso to continue its growth and innovation, while also addressing the challenges of the industry, such as the increasing competition from smaller, independent coffee companies and the changing consumer preferences for more sustainable and convenient coffee options.